PRC/PR/40/2026

Mumbai One Crosses 1 Crore Tickets, Powers Seamless Travel Across MMR's Public Transport Network

Over 1.04 crore tickets booked across Metro, suburban railway and municipal bus services through a single integrated app

From 11 transport operators to one digital platform, Mumbai One advances the vision of seamless, integrated mobility across MMR

Mumbai, 12th August 2026:
Mumbai's journey towards a truly integrated public transport ecosystem has achieved a major digital milestone. Mumbai One, the common mobility application developed by the Mumbai Metropolitan Region Development Authority (MMRDA), has crossed 1 crore cumulative ticket transactions, recording 1,04,11,824 tickets across different public transport services in the Mumbai Metropolitan Region (MMR).

Launched by Hon'ble Prime Minister Shri Narendra Modi on 8 October 2025 , Mumbai One was conceived to bring the region's multiple public transport systems onto a single digital platform and make multimodal travel simpler for millions of commuters.

In just about 10 months since its launch, the platform has crossed the one-crore mark, while recording 8,16,402 downloads. Android users account for 74% of downloads, while 26% are on iOS.

Metro Leads Mumbai One Adoption
The transaction data reflects strong adoption across Mumbai's growing Metro network. Metro Lines 2A, 7, 2B & 9 together account for 30,10,554 tickets, the highest on the platform, followed by Metro Line 1 with 28,47,682 tickets and Metro Line 3 with 24,30,370 tickets.

Together, these Metro services alone have generated 82,88,606 tickets through Mumbai One, accounting for nearly 80% of all transactions recorded on the platform.
Mumbai's suburban railway network has recorded another 15,70,906 tickets, demonstrating Mumbai One's growing role in connecting the city's traditional transport backbone with its rapidly expanding Metro system through a common digital interface.

Beyond rail-based transport, commuters are also increasingly using Mumbai One across municipal bus networks and Navi Mumbai's Metro system. Navi Mumbai Metro Line 1 has recorded 3,38,718 tickets, followed by BEST with 1,53,323, TMT with 33,706, NMMT with 16,698, MBMT with 7,553 and KDMT with 2,314 tickets.

The numbers demonstrate the fundamental purpose behind Mumbai One: a commuter should not have to think about different operators, separate applications or different ticketing ecosystems while travelling across MMR.

Whether the journey involves a Metro ride in Mumbai, a suburban train connection, a BEST bus, Navi Mumbai Metro or a municipal bus service elsewhere in MMR, Mumbai One is progressively creating a common digital gateway for public transport.

Hon'ble Chief Minister Shri. Devendra Fadnavis said:
"Mumbai One was envisioned to bring the entire MMR closer through one seamless digital mobility platform. Crossing 1 crore ticket bookings in just 10 months shows how strongly commuters have embraced this integrated way of travel. By connecting suburban railway, Metro and bus services through one app, we are moving towards our vision of One MMR, seamlessly connected."

Hon'ble Deputy Chief Minister and MMRDA Chairman Shri. Eknath Shinde said:
"Mumbai One has achieved what integrated mobility should truly mean—different transport systems working as one for the commuter. Bringing suburban railway, Metro and municipal bus services onto a common ticketing platform is a significant achievement for MMRDA. Over one crore tickets in just 10 months is a strong endorsement from commuters and reinforces our vision of a seamlessly connected MMR."

Dr. Sanjay Mukherjee, IAS, Metropolitan Commissioner, MMRDA, said:
"One crore ticket in just 10 months belongs, above all, to the commuters who embraced Mumbai One. I thank everyone for placing their trust in this initiative. Our objective was simple—to make travelling across different public transport systems easier through one platform. The response shows that commuters are ready for integrated, digital mobility, and it encourages us to make Mumbai One even more seamless and commuter centric."

One App Connecting an Entire Region
Mumbai One brings together 11 public transport operators/services, creating an integrated digital ecosystem spanning Metro, suburban railway, Monorail and municipal bus networks.

The platform enables commuters to access different public transport services without navigating multiple standalone ticketing applications. This digital integration complements MMRDA's massive expansion of physical transport infrastructure across the metropolitan region.

The milestone is particularly significant as MMR enters a new phase of connectivity. With new Metro corridors progressively becoming operational and the region's transport network expanding beyond Mumbai into Thane, Mira-Bhayander, Navi Mumbai and other growth centres, Mumbai One provides the digital architecture required to make these individual networks function increasingly as one regional mobility system.

From 8.16 lakh downloads to more than 1.04 crore tickets, the growth of Mumbai One reflects a larger transformation underway across the Mumbai Metropolitan Region — from multiple transport networks towards one connected MMR.

Mumbai One: 1 Crore+ Journey at a Glance

Transport Service Tickets booked through Mumbai One

Metro Services

- Metro Lines 2A, 7, 2B & 9 – 30,10,554
- Metro Line 1 – 28,47,682
- Metro Line 3 – 24,30,370
- Navi Mumbai Metro Line 1 – 3,38,718

Suburban Rail Services

- Suburban Railway – 15,70,906

Bus Services

- BEST – 1,53,323
- TMT – 33,706
- NMMT – 16,698
- MBMT – 7,553
- KDMT – 2,314

Total Tickets Booked through Mumbai One – 1,04,11,824

Total Mumbai One Downloads: 8,16,402
Android: 74% | iOS: 26%

'मुंबई वन' ॲप ने ओलांडला १ कोटी तिकीट बुकिंगचा टप्पा; एमएमआरच्या सार्वजनिक वाहतूक व्यवस्थेत अखंड प्रवासाला डिजिटल बळ

मेट्रो, उपनगरीय रेल्वे आणि महापालिका बस सेवांची १.०४ कोटींहून अधिक तिकिटे एकाच एकात्मिक ॲपद्वारे बुक

११ वाहतूक सेवांना एका डिजिटल प्लॅटफॉर्मवर आणत 'मुंबई वन'कडून संपूर्ण एमएमआरमध्ये अखंड आणि एकात्मिक प्रवासाच्या संकल्पनेला चालना

मुंबई, १२ ऑगस्ट २०२६ :
मुंबईतील सार्वजनिक वाहतूक व्यवस्था खऱ्या अर्थाने एकात्मिक करण्याच्या दिशेने एक महत्त्वाचा डिजिटल टप्पा गाठण्यात आला आहे. मुंबई महानगर प्रदेश विकास प्राधिकरणाने (एमएमआरडीए) विकसित केलेल्या 'मुंबई वन' या सामायिक मोबिलिटी ॲपने एकूण १ कोटी तिकीट व्यवहारांचा टप्पा ओलांडला असून, मुंबई महानगर प्रदेशातील (एमएमआर) विविध सार्वजनिक वाहतूक सेवांसाठी या ॲपद्वारे आतापर्यंत १,०४,११,८२४ तिकिटे बुक करण्यात आली आहेत.

माननीय पंतप्रधान श्री. नरेंद्र मोदी यांच्या हस्ते **८ ऑक्टोबर २०२५** रोजी 'मुंबई वन' ॲपचे लोकार्पण करण्यात आले. मुंबई महानगर प्रदेशातील विविध सार्वजनिक वाहतूक व्यवस्था एकाच डिजिटल प्लेटफॉर्मवर

आणून लाखो प्रवाशांचा विविध वाहतूक साधनांद्वारे होणारा प्रवास अधिक सोपा करण्याच्या उद्देशाने 'मुंबई वन'ची संकल्पना साकारण्यात आली.

लोकार्पणानंतर अवघ्या १० महिन्यांत या प्लॅटफॉर्मने एक कोटी तिकीट व्यवहारांचा टप्पा पार केला असून, ॲपचे ८,१६,४०२ डाउनलोड्स नोंदविण्यात आले आहेत. एकूण डाउनलोड्सपैकी ७४ टक्के Android, तर २६ टक्के iOS वापरकर्ते आहेत.

'मुंबई वन' ॲपच्या वापरात मेट्रो आघाडीवर

तिकीट व्यवहारांची आकडेवारी मुंबईच्या वेगाने विस्तारत असलेल्या मेट्रो नेटवर्कमध्ये 'मुंबई वन' ॲपचा मोठ्या प्रमाणावर स्वीकार होत असल्याचे दर्शवते. मेट्रो मार्गिका २अ, ७, २ब आणि ९ यांच्यासाठी एकत्रितपणे सर्वाधिक ३०,१०,५५४ तिकिटे बुक करण्यात आली आहेत. त्याखालोखाल मेट्रो मार्गिका- १ साठी २८,४७,६८२, तर मेट्रो मार्गिका-३ साठी २४,३०,३७० तिकिटे बुक करण्यात आली आहेत.

या मेट्रो सेवांसाठी 'मुंबई वन' ॲपवारे एकूण ८२,८८,६०६ तिकिटे बुक करण्यात आली असून, 'मुंबई वन'वरील एकूण तिकीट व्यवहारांपैकी हे प्रमाण जवळपास ८० टक्के आहे.

मुंबईच्या उपनगरीय रेल्वे नेटवर्कसाठी आणखी १५,७०,९०६ तिकिटे बुक करण्यात आली आहेत. मुंबईची पारंपरिक वाहतूक जीवनवाहिनी असलेल्या उपनगरीय रेल्वेला वेगाने विस्तारत असलेल्या मेट्रो नेटवर्कशी एका सामायिक डिजिटल माध्यमातून जोडण्यात 'मुंबई वन' ॲपची भूमिका सातत्याने वाढत असल्याचे यातून दिसून येते.

रेल्वे-आधारित वाहतुकीबरोबरच महापालिका बस सेवा आणि नवी मुंबईतील मेट्रो सेवेसाठीही प्रवासी 'मुंबई वन' ॲपचा वाढत्या प्रमाणावर वापर करत आहेत. नवी मुंबई मेट्रो मार्गिका १ साठी ३,३८,७१८ तिकिटे, त्याखालोखाल BEST साठी १,५३,३२३, TMT साठी ३३,७०६, NMMT साठी १६,६९८, MBMT साठी ७,५५३ आणि KDMT साठी २,३१४ तिकिटे बुक करण्यात आली आहेत.

ही आकडेवारी 'मुंबई वन' ॲपच्या मूळ उद्देशाला अधोरेखित करते — एमएमआरमध्ये प्रवास करताना प्रवाशाला वेगवेगळे वाहतूक सेवा प्रदाते, स्वतंत्र ॲप्स किंवा वेगवेगळ्या तिकीट प्रणालींचा विचार करण्याची गरज भासू नये.

मुंबईतील मेट्रो प्रवास असो, उपनगरीय रेल्वेची जोडणी असो, BEST बस असो, नवी मुंबई मेट्रो असो किंवा एमएमआरमधील अन्य महापालिका बस सेवा असो — 'मुंबई वन' ॲप सार्वजनिक वाहतुकीसाठी टप्प्याटप्प्याने एक सामायिक डिजिटल प्रवेशद्वार निर्माण करत आहे.

माननीय मुख्यमंत्री श्री. देवेंद्र फडणवीस म्हणाले :
"एका अखंड डिजिटल मोबिलिटी व्यासपीठाच्या माध्यमातून संपूर्ण एमएमआरला अधिक जवळ आणण्याच्या उद्देशाने 'मुंबई वन'ची संकल्पना साकारण्यात आली. अवघ्या १० महिन्यांत १ कोटी तिकीट बुकिंगचा टप्पा पार होणे म्हणजे प्रवाशांनी या एकात्मिक प्रवास पद्धतीला दिलेला उत्स्फूर्त

प्रतिसाद आहे. उपनगरीय रेल्वे, मेट्रो आणि बस सेवा एका ॲपद्वारे जोडून आपण अखंडपणे जोडलेल्या 'वन एमएमआर'च्या आपल्या संकल्पनेच्या दिशेने वेगाने वाटचाल करत आहोत."

माननीय उपमुख्यमंत्री तथा एमएमआरडीएचे अध्यक्ष श्री. एकनाथ शिंदे म्हणाले :
"एकात्मिक वाहतूक व्यवस्था खऱ्या अर्थाने कशी असावी, हे 'मुंबई वन'ने प्रत्यक्षात साकारले आहे — प्रवाशांसाठी विविध वाहतूक व्यवस्था एकत्रितपणे एका व्यवस्थेसारख्या कार्यरत आहेत. उपनगरीय रेल्वे, मेट्रो आणि महापालिका बस सेवा एका सामायिक तिकीट प्रणालीवर आणणे ही एमएमआरडीएसाठी महत्त्वपूर्ण कामगिरी आहे. अवघ्या १० महिन्यांत एक कोटींहून अधिक तिकिटांची नोंद होणे हा प्रवाशांनी 'मुंबई वन'ला दिलेला भक्कम प्रतिसाद असून, अखंडपणे जोडलेल्या एमएमआरच्या आपल्या संकल्पनेला यामुळे आणखी बळ मिळाले आहे."

डॉ. संजय मुखर्जी, भा.प्र.से. एमएमआरडीएचे महानगर आयुक्त म्हणाले :
"अवघ्या १० महिन्यांत गाठलेला एक कोटी तिकिटांचा हा टप्पा सर्वप्रथम 'मुंबई वन'चा स्वीकार करणाऱ्या प्रवाशांचा आहे. या उपक्रमावर विश्वास दाखवल्याबद्दल मी सर्व प्रवाशांचे आभार मानतो. विविध सार्वजनिक वाहतूक व्यवस्थांमधून होणारा प्रवास एका प्लॅटफॉर्मद्वारे अधिक सोपा करणे, हा आमचा उद्देश होता. मिळालेला प्रतिसाद दर्शवतो की प्रवासी एकात्मिक आणि डिजिटल मोबिलिटीसाठी सज्ज आहेत. हा प्रतिसाद 'मुंबई वन'ला आणखी अखंड, सुलभ आणि प्रवासीकेंद्री बनवण्यासाठी आम्हाला प्रोत्साहन देतो."

एका ॲपद्वारे संपूर्ण प्रदेशाची जोडणी

'मुंबई वन'ने ११ सार्वजनिक वाहतूक सेवा/ऑपरेटर्सना एका प्लेटफॉर्मवर आणले असून, मेट्रो, उपनगरीय रेल्वे, मोनोरेल आणि महापालिका बस नेटवर्कचा समावेश असलेली एकात्मिक डिजिटल व्यवस्था निर्माण केली आहे.

या व्यासपीठामुळे प्रवाशांना वेगवेगळ्या स्वतंत्र तिकीट ॲप्सचा वापर न करता विविध सार्वजनिक वाहतूक सेवांचा लाभ घेता येतो. हे डिजिटल एकत्रीकरण एमएमआरडीएकडून संपूर्ण मुंबई महानगर प्रदेशात मोठ्या प्रमाणावर सुरू असलेल्या प्रत्यक्ष वाहतूक पायाभूत सुविधांच्या विस्ताराला पूरक ठरत आहे.

एमएमआर आता दळणवळण आणि वाहतूक जोडणीच्या नव्या टप्प्यात प्रवेश करत असल्याने हा टप्पा विशेष महत्त्वाचा आहे. नवीन मेट्रो मार्गिका टप्प्याटप्प्याने कार्यान्वित होत असून, मुंबईच्या पलीकडे ठाणे, मीरा-भाईंदर, नवी मुंबई आणि इतर विकास केंद्रांपर्यंत प्रदेशाचे वाहतूक नेटवर्क विस्तारत आहे. या स्वतंत्र वाहतूक नेटवर्कना एकाच प्रादेशिक मोबिलिटी व्यवस्थेप्रमाणे कार्यरत करण्यासाठी आवश्यक असलेली डिजिटल रचना 'मुंबई वन' ॲपच्या माध्यमातून उपलब्ध करून देत आहे.

८.१६ लाख डाउनलोड्सपासून १.०४ कोटींहून अधिक तिकीट व्यवहारांपर्यंतचा 'मुंबई वन'चा प्रवास, मुंबई महानगर प्रदेशात सुरू असलेल्या एका व्यापक परिवर्तनाचे प्रतिबिंब आहे — अनेक स्वतंत्र वाहतूक नेटवर्कपासून एका परस्परजोडलेल्या एमएमआरकडे होणारी वाटचाल.

‘मुंबई वन’: १ कोटी+ तिकीट प्रवास एका नजरेत

‘मुंबई वन’द्वारे बुक करण्यात आलेली वाहतूक सेवानिहाय तिकिटे

मेट्रो सेवा

- मेट्रो मार्गिका २अ, ७, २ब आणि ९ – ३०,१०,५५४
- मेट्रो मार्गिका १ – २८,४७,६८२
- मेट्रो मार्गिका ३ – २४,३०,३७०
- नवी मुंबई मेट्रो मार्गिका १ – ३,३८,७१८

उपनगरीय रेल्वे सेवा

- उपनगरीय रेल्वे – १५,७०,९०६

बस सेवा

- BEST – १,५३,३२३
- TMT – ३३,७०६
- NMMT – १६,६९८
- MBMT – ७,५५३
- KDMT – २,३१४

‘मुंबई वन’द्वारे बुक करण्यात आलेली एकूण तिकिटे – १,०४,११,८२४

‘मुंबई वन’चे एकूण डाउनलोड्स: ८,१६,४०२
Android: ७४% । **iOS:** २६%

‘मुंबई वन’ ऐपने पार किया 1 करोड़ टिकट बुकिंग का आंकड़ा; एमएमआर की सार्वजनिक परिवहन व्यवस्था में निर्बाध यात्रा को डिजिटल मजबूती

मेट्रो, उपनगरीय रेल और नगर निगम बस सेवाओं के 1.04 करोड़ से अधिक टिकट एक ही एकीकृत ऐप के माध्यम से बुक

११ परिवहन सेवाओं को एक डिजिटल प्लेटफॉर्म पर लाकर ‘मुंबई वन’ द्वारा पूरे एमएमआर में निर्बाध और एकीकृत यात्रा की अवधारणा को बढ़ावा

मुंबई, १२ अगस्त २०२६ :
मुंबई की सार्वजनिक परिवहन व्यवस्था को वास्तविक अर्थों में एकीकृत करने की दिशा में एक महत्वपूर्ण डिजिटल उपलब्धि हासिल की गई है। मुंबई महानगर क्षेत्र विकास प्राधिकरण (एमएमआरडीए) द्वारा विकसित

'मुंबई वन' साझा मोबिलिटी ऐप ने कुल १ करोड़ टिकट लेन-देन का आंकड़ा पार कर लिया है, और मुंबई महानगर क्षेत्र (एमएमआर) में विभिन्न सार्वजनिक परिवहन सेवाओं के लिए इस ऐप के माध्यम से अब तक १,०४,११,८२४ टिकट बुक किए जा चुके हैं।

माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी द्वारा **८ अक्टूबर २०२५** को 'मुंबई वन' ऐपका लोकार्पण किया गया था। मुंबई महानगर क्षेत्र की विभिन्न सार्वजनिक परिवहन व्यवस्थाओं को एक ही डिजिटल प्लेटफॉर्म पर लाकर लाखों यात्रियों की विभिन्न साधनों से होने वाली यात्रा को सरल बनाने के उद्देश्य से 'मुंबई वन' की परिकल्पना की गई थी।

लोकार्पण के मात्र १० महीनों में इस प्लेटफॉर्म ने 1 करोड़ टिकट लेन-देन का आंकड़ा पार कर लिया है, और ऐप के ८,१६,४०२ डाउनलोड्स दर्ज किए गए हैं। कुल डाउनलोड्स में ७४ प्रतिशत Android और २६ प्रतिशत iOS उपयोगकर्ता शामिल हैं।

'मुंबई वन' के उपयोग में मेट्रो सबसे आगे

टिकट लेन-देन के आंकड़े दर्शाते हैं कि मुंबई के तेजी से विस्तारित हो रहे मेट्रो नेटवर्क में 'मुंबई वन' को बड़े पैमाने पर अपनाया जा रहा है। मेट्रो लाइन २अ, ७, २ब और ९ के लिए संयुक्त रूप से सर्वाधिक ३०,१०,५५४ टिकट बुक किए गए हैं। इसके बाद मेट्रो लाइन १ के लिए २८,४७,६८२, तथा मेट्रो लाइन 3 के लिए २४,३०,३७० टिकट बुक किए गए हैं।

इन मेट्रो सेवाओं के लिए 'मुंबई वन' के माध्यम से कुल ८२,८८,६०६ टिकट बुक किए गए हैं, जो ऐप के कुल टिकट लेन-देन का लगभग ८० प्रतिशत है।

मुंबई की उपनगरीय रेल नेटवर्क के लिए भी १५,७०,९०६ टिकट बुक किए गए हैं। यह दर्शाता है कि मुंबई की पारंपरिक जीवनरेखा उपनगरीय रेल को तेजी से बढ़ते मेट्रो नेटवर्क के साथ एक साझा डिजिटल माध्यम से जोड़ने में 'मुंबई वन' की भूमिका लगातार बढ़ रही है।

रेल आधारित परिवहन के साथ-साथ नगर निगम बस सेवाओं और नवी मुंबई मेट्रो सेवाओं के लिए भी यात्री 'मुंबई वन' का बढ़ते स्तर पर उपयोग कर रहे हैं। नवी मुंबई मेट्रो लाइन 1 के लिए ३,३८,७१८ टिकट, इसके बाद BEST के लिए १,५३,३२३, TMT के लिए ३३,७०६, NMMT के लिए १६,६९८, MBMT के लिए ७,५५३ और KDMT के लिए २,३१४ टिकट बुक किए गए हैं।

यह आंकड़े 'मुंबई वन' के मूल उद्देश्य को स्पष्ट करते हैं — एमएमआर में यात्रा करते समय यात्रियों को अलग-अलग परिवहन सेवा प्रदाताओं, अलग ऐप्स या अलग टिकट प्रणालियों के बारे में सोचने की आवश्यकता न पड़े।

चाहे मुंबई मेट्रो यात्रा हो, उपनगरीय रेल कनेक्टिविटी हो, BEST बस हो, नवी मुंबई मेट्रो हो या एमएमआर की अन्य नगर निगम बस सेवाएं — 'मुंबई वन' सार्वजनिक परिवहन के लिए धीरे-धीरे एक साझा डिजिटल प्रवेश द्वार बना रहा है।

माननीय मुख्यमंत्री श्री. देवेंद्र फडणवीस ने कहा :

“एक निर्बाध डिजिटल मोबिलिटी प्लेटफॉर्म के माध्यम से पूरे एमएमआर को और अधिक करीब लाने के उद्देश्य से ‘मुंबई वन’ की परिकल्पना की गई थी। मात्र 10 महीनों में 1 करोड़ टिकट बुकिंग का आंकड़ा पार होना इस एकीकृत यात्रा प्रणाली को यात्रियों द्वारा दिया गया उत्साहपूर्ण समर्थन है। उपनगरीय रेल, मेट्रो और बस सेवाओं को एक ऐप के माध्यम से जोड़कर हम ‘वन एमएमआर’ की अपनी परिकल्पना की दिशा में तेजी से आगे बढ़ रहे हैं।”

माननीय उपमुख्यमंत्री तथा एमएमआरडीए अध्यक्ष श्री एकनाथ शिंदे ने कहा :
“एकीकृत परिवहन व्यवस्था वास्तव में कैसी होनी चाहिए, इसे ‘मुंबई वन’ ने वास्तविक रूप में साकार किया है — यात्रियों के लिए विभिन्न परिवहन व्यवस्थाएं एक ही प्रणाली की तरह कार्य कर रही हैं। उपनगरीय रेल, मेट्रो और नगर निगम बस सेवाओं को एक साझा टिकट प्रणाली पर लाना एमएमआरडीए की एक महत्वपूर्ण उपलब्धि है। 10 महीनों में 1 करोड़ से अधिक टिकटों का दर्ज होना यात्रियों द्वारा ‘मुंबई वन’ को दिया गया मजबूत समर्थन है, जिससे हमारे जुड़े हुए एमएमआर के विजन को और मजबूती मिली है।”

डॉ. संजय मुखर्जी, भा.प्र.से. एमएमआरडीए के महानगर आयुक्त ने कहा :

“१० महीनों में १ करोड़ टिकटों का यह आंकड़ा सबसे पहले ‘मुंबई वन’ को अपनाने वाले यात्रियों का है। इस पहल पर विश्वास जताने के लिए मैं सभी यात्रियों का आभार व्यक्त करता हूं। विभिन्न सार्वजनिक परिवहन व्यवस्थाओं की यात्रा को एक प्लेटफॉर्म के माध्यम से सरल बनाना हमारा उद्देश्य था। प्राप्त प्रतिक्रिया दर्शाती है कि यात्री एकीकृत और डिजिटल मोबिलिटी के लिए तैयार हैं। यह प्रतिक्रिया हमें ‘मुंबई वन’ को और अधिक निर्बाध, सरल और यात्री-केंद्रित बनाने के लिए प्रेरित करती है।”

एक ऐप से पूरे क्षेत्र का एकीकरण
‘मुंबई वन’ ने ११ सार्वजनिक परिवहन सेवाओं/ऑपरेटरों को एक प्लेटफॉर्म पर लाकर मेट्रो, उपनगरीय रेल, मोनोरेल और नगर निगम बस नेटवर्क सहित एकीकृत डिजिटल व्यवस्था बनाई है।

इस प्लेटफॉर्म के माध्यम से यात्री अलग-अलग टिकट ऐप्स का उपयोग किए बिना विभिन्न सार्वजनिक परिवहन सेवाओं का लाभ उठा सकते हैं। यह डिजिटल एकीकरण एमएमआरडीए द्वारा पूरे मुंबई महानगर क्षेत्र में चल रहे बड़े पैमाने के परिवहन बुनियादी ढांचे के विस्तार को पूरक बनाता है।

एमएमआर अब कनेक्टिविटी और परिवहन एकीकरण के नए चरण में प्रवेश कर रहा है। नई मेट्रो लाइनों का चरणबद्ध विस्तार हो रहा है और मुंबई के बाहर ठाणे, मीरा-भाईंदर, नवी मुंबई और अन्य विकास केंद्रों तक क्षेत्र का परिवहन नेटवर्क बढ़ रहा है। इन अलग-अलग परिवहन नेटवर्क को एक क्षेत्रीय मोबिलिटी प्रणाली के रूप में कार्य करने के लिए आवश्यक डिजिटल ढांचा ‘मुंबई वन’ प्रदान कर रहा है।

८.१६ लाख डाउनलोड्स से १.०४ करोड़ से अधिक टिकट लेन-देन तक का ‘मुंबई वन’ का सफर, मुंबई महानगर क्षेत्र में हो रहे व्यापक परिवर्तन को दर्शाता है — कई अलग-अलग परिवहन नेटवर्क से एक जुड़े हुए एमएमआर की ओर बढ़ता कदम।

‘मुंबई वन’: 1 करोड़+ टिकट यात्रा एक नजर में

‘मुंबई वन’ के माध्यम से बुक की गई सेवा-वार टिकटें

मेट्रो सेवाएं

- मेट्रो लाइन २अ, ७, २ब और ९ – ३०,१०,५५४
- मेट्रो लाइन १ – २८,४७,६८२
- मेट्रो लाइन ३ – २४,३०,३७०
- नवी मुंबई मेट्रो लाइन १ – ३,३८,७१८

उपनगरीय रेल सेवा

- उपनगरीय रेल – १५,७०,९०६

बस सेवाएं

BEST – १,५३,३२३
TMT – ३३,७०६
NMMT – १६,६९८
MBMT – ७,५५३
KDMT – २,३१४

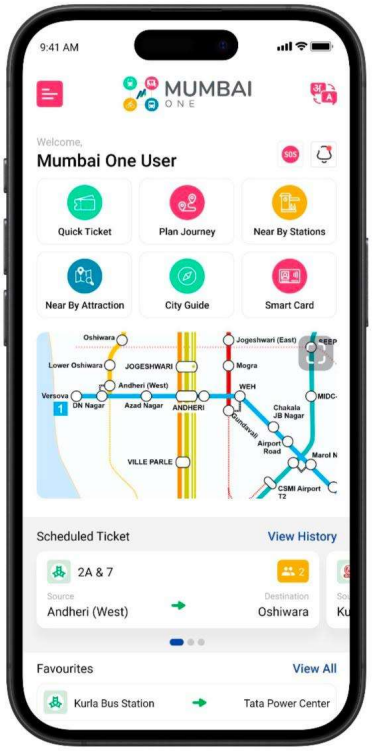
‘मुंबई वन’ के माध्यम से कुल बुक किए गए टिकट – १,०४,११,८२४

‘मुंबई वन’ के कुल डाउनलोड्स: ८,१६,४०२

Android: ७४% । **iOS :** २६%

उत्सव विकासाचा
Celebration of Development

एम एम आर डी ए
MMRDA



MUMBAI ONE

One App, Limitless Journeys.

One App
One Ticket
One QR Code

One single app for all public transport operators in the Mumbai Metropolitan Region **(MMR)**